

DIANA

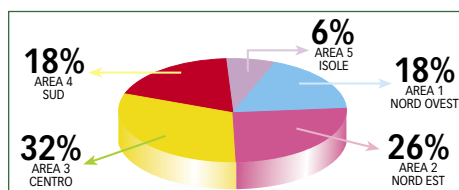
ANNO DI FONDAZIONE: 1906 **PREZZO DI COPERTINA:** euro 5,50
DIRETTORE: Pasquale Cacciapuoti **PERIODICITÀ:** quattordicinale

È la più antica rivista italiana. Dedicata alla caccia nel rispetto della natura e dell'ambiente, è considerata un autorevole punto di riferimento per gli appassionati di questo sport. Al suo interno, si trovano sia descrizioni delle tecniche venatorie, dalle più tradizionali alle più moderne, sia ampi spazi dedicati alle armi, alla natura ed ai cani - preziosi strumenti ed amici del cacciatore -. Inoltre rubriche di cucina o di viaggi, ovviamente in relazione all'argomento centrale della rivista: ricette a base di cacciagione ed itinerari di caccia in Italia e all'estero.

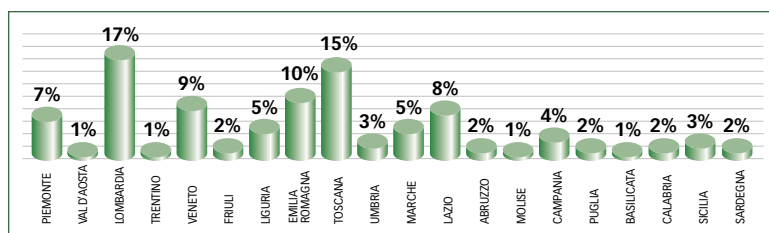


DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

AREE NIELSEN



REGIONI



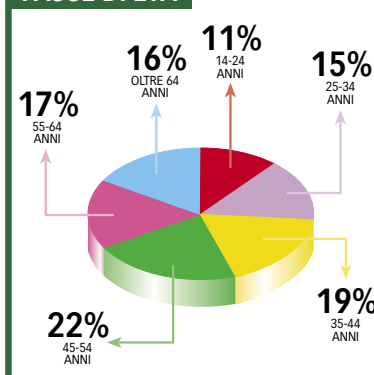
TARIFE e PRINCIPALI FORMATI PUBBLICITÀ

Formato	Dimensioni	Prezzo	Posizioni Speciali
1 PAGINA AL VIVO	mm 210 x 275	€ 4.200	2° cop. € 5.300 3° cop. € 4.700 4° cop. € 5.500
½ PAGINA AL VIVO	orizz. mm 210 x 135,5 vert. mm 106 x 275	€ 2.300	
¼ PAGINA AL VIVO	quadr. mm 108 x 136 orizz. mm 210 x 68 vert. mm 58 x 275	€ 1.250	

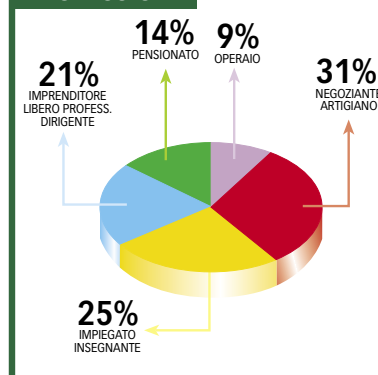
PROFILO LETTORE

Il lettore medio di DIANA è prevalentemente uomo, di un'età compresa tra i 18 e i 65 anni (con un picco tra i 25 e i 54 anni), con un discreto livello culturale ed economico. E' disposto a spendere in viaggi ed attrezzature per la propria passione e in generale è molto attento a ciò che offre il mercato per mantenere il proprio standard di vita ad un livello medio/elevato.

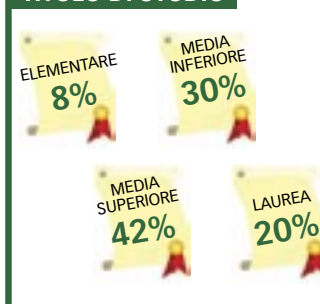
FASCE DI ETÀ



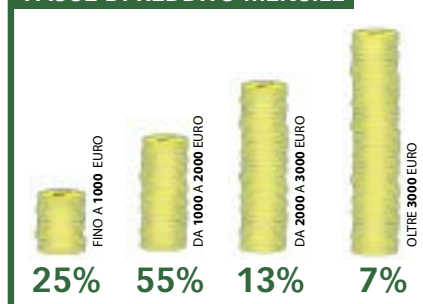
PROFESSIONE



TITOLO DI STUDIO



FASCE DI REDDITO MENSILE



ALTRE INFORMAZIONI

Spende in viaggi	fino a 1500 € /anno	37 %	da 1500 a 2500 € /anno	38 %	oltre 2500 € /anno	25 %
Spende in attrezzature	da 500 a 1000 € /anno	32 %	da 1000 a 1500 € /anno	48 %	oltre 1500 € /anno	20 %
Spende in abbigliamento	da 500 a 1000 € /anno	20 %	da 1000 a 1500 € /anno	65 %	oltre 1500 € /anno	15 %

Utilizza carta di credito	Possiede un PC	Possiede auto fuoristrada o station wagon	Possiede una barca o un gommone	Possiede un camper
92%	74%	58%	26%	21%