

# FOTOCOMPUTER

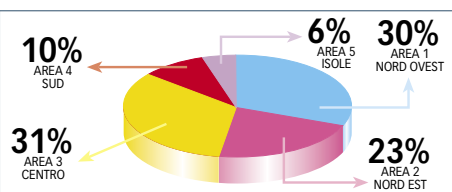
**ANNO DI FONDAZIONE:** 1998 **PREZZO DI COPERTINA:** euro 6,00  
**DIRETTORE:** Alessandro Cacciapuoti **PERIODICITÀ:** mensile

Pubblicazione dedicata a tutti coloro che si occupano di digital imaging, sia di immagini fisse che in movimento. Con un look grafico ed editoriale molto accattivante, la rivista è improntata alla guida all'acquisto di apparecchiature digitali quali macchine fotografiche, scanner, stampanti, periferiche e accessori varia. Fornisce inoltre un supporto come tutorial in tutte le fasi di post-produzione e nell'utilizzo di programmi di fotoritocco. *Fotocomputer* è un alleato prezioso per tutte le aziende che desiderano personalizzare la propria comunicazione.

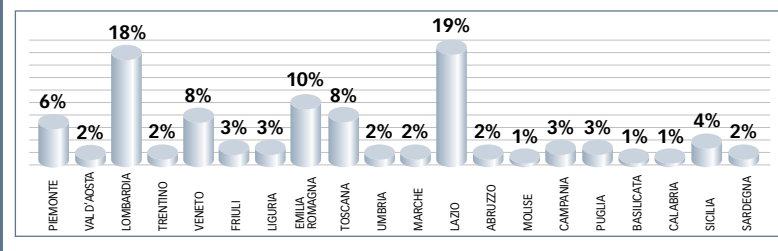


## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

### AREE NIELSEN



### REGIONI



## TARIFE e PRINCIPALI FORMATI PUBBLICITÀ

### 1 PAGINA AL VIVO

mm 210 x 275

€ 4.000

### ½ PAGINA AL VIVO

orizz. mm 210 x 135,5  
vert. mm 106 x 275

€ 2.800

### ¼ PAGINA AL VIVO

quadr. mm 108 x 136  
orizz. mm 210 x 68  
vert. mm 58 x 275

€ 1.600

### POSIZIONI SPECIALI

2° cop. € 6.800  
3° cop. € 6.000  
4° cop. € 8.000

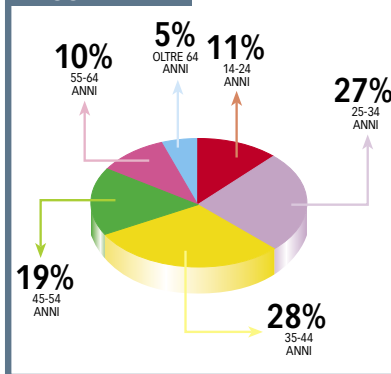
## NUMERI

**TIRATURA:** 45.000  
**DIFFUSIONE EDICOLA:** 25.000  
**DIFFUSIONE ABBONAMENTI:** 5.000  
**DIFFUSIONI PARTICOLARI:** (copie gratuite per manifestazioni e raduni di settore): 5.000  
**CIRCUITO PRIMA SCELTA:** 6.500 (130 punti vendita)  
**DIFFUSIONE TOTALE:** 41.500  
**CERTIFICAZIONI:** DATI FORNITI DALL'EDITORE

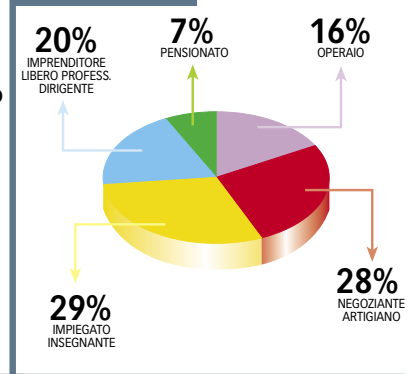
## PROFILO LETTORE

I lettori di "Fotocomputer" sono uomini per il 75%, appassionati di fotografia e mondo digitale, che cercano di essere sempre aggiornati nel campo della tecnologia. E' un pubblico eterogeneo composto da chi ha conoscenze fotografiche di medio livello e da chi si avvicina per la prima volta al mondo della fotografia digitale. Appartengono ad una classe economica medio-elevata.

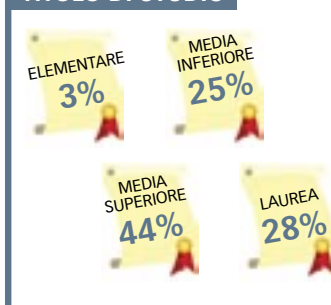
### FASCE DI ETÀ



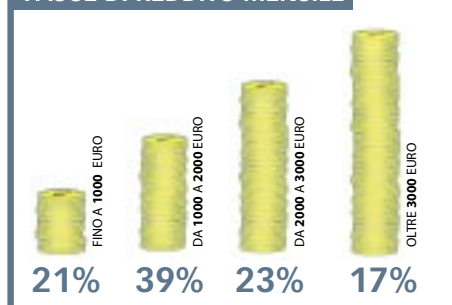
### PROFESSIONE



### TITOLO DI STUDIO



### FASCE DI REDDITO MENSILE



## ALTRE INFORMAZIONI

Spende in viaggi	fino a 1500 € /anno	22%	da 1500 a 2500 € /anno	49%	oltre 2500 € /anno	29%
Spende in attrezzature	da 500 a 1000 € /anno	26%	da 1000 a 1500 € /anno	51%	oltre 1500 € /anno	23%
Spende in abbigliamento	da 500 a 1000 € /anno	15%	da 1000 a 1500 € /anno	64%	oltre 1500 € /anno	21%

