

IL PESCATORE

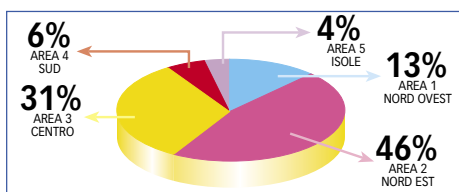
ANNO DI FONDAZIONE: 1994 **PREZZO DI COPERTINA:** euro 5,50
DIRETTORE: Alessandro Cacciapuoti **PERIODICITÀ:** mensile

Magazine nato come strumento didattico e di servizio per rispondere alle esigenze di informazione dei pescatori in acque interne. "Il pescatore" presenta varie sezioni riguardanti tecniche di pesca con esche artificiali e naturali ed un grande inserto centrale su itinerari del territorio nazionale, mappe, indicazioni su tecniche, regolamenti e permessi, costi ed anche ristoranti tipici. Di facile consultazione, utilizza un linguaggio semplice ed immediato ed un uso mirato delle immagini.

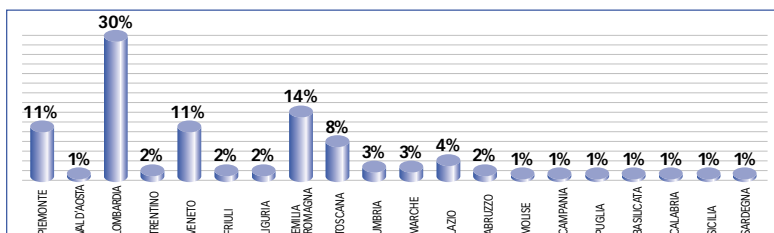


DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

AREE NIELSEN



REGIONI

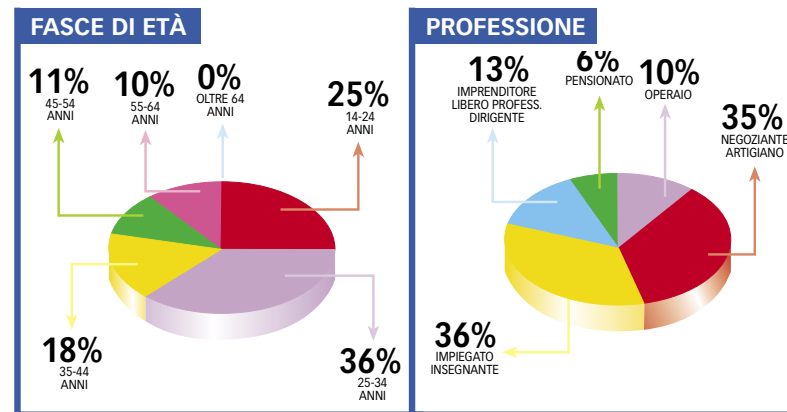


TARIFE e PRINCIPALI FORMATI PUBBLICITÀ

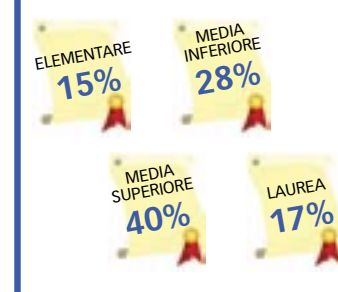
Formato	Dimensioni	Prezzo
1 PAGINA AL VIVO	mm 210 x 275	€ 4.200
½ PAGINA AL VIVO	orizz. mm 210 x 135,5 vert. mm 106 x 275	€ 2.300
¼ PAGINA AL VIVO	quadr. mm 108 x 136 orizz. mm 210 x 68 vert. mm 58 x 275	€ 1.250
POSIZIONI SPECIALI		2° cop. € 5.200 3° cop. € 4.550 4° cop. € 5.900

PROFILO LETTORE

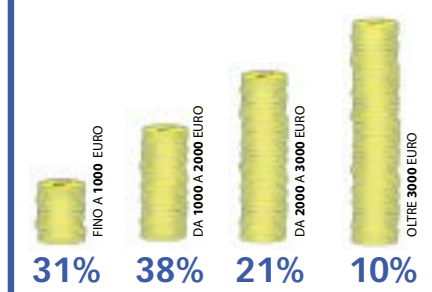
I lettori sono prevalentemente uomini giovani, dinamici e curiosi di sperimentare nuove tecniche e trovare nuovi itinerari di pesca. Di conseguenza si tratta anche di un pubblico attento alle proposte della pubblicità.



TITOLO DI STUDIO



FASCE DI REDDITO MENSILE



ALTRE INFORMAZIONI

Spende in viaggi	fino a 1500 € /anno	36%	da 1500 a 2500 € /anno	40%	oltre 2500 € /anno	24%
Spende in attrezzature	da 500 a 1000 € /anno	46%	da 1000 a 1500 € /anno	35%	oltre 1500 € /anno	19%
Spende in abbigliamento	da 500 a 1000 € /anno	34%	da 1000 a 1500 € /anno	39%	oltre 1500 € /anno	27%

